Рассмотрено на заседании педагогического совета
от «_27_» _03____2026г.,
протокол № 4_

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ Тогучинского района
«Горновская средняя школа»
Ю.В. Данильченко
Приказом № 55/ОС от «27» 03.2026

(печать)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Социально-гуманитарной направленности

«Школьный пресс центр»
уровень - базовый

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель программы:
Казакова Лидия Викторовна, учитель
высшей квалификационной категории
Программу реализует:
Медведева Вероника Ивановна, учитель
первой квалификационной категории

Р.п.Горный 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на медодическом совете учреждения.

Зам. директора по ВР _____ / Казакова Л.В. /

Подпись ФИО

«27» 03 2026 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный пресс центр» имеет социально-гуманитарную направленность и действует в рамках Школьного медиа центра. Содержание программы направлено на формирование и развитие творческих способностей подростков; на удовлетворение индивидуальных потребностей в художественно-эстетическом развитии, на социализацию и адаптацию к жизни в обществе. Программа нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста, видеооператора. Программа призвана выработать у подростков умение увидеть вокруг себя свежую тему, предложить интересную идею, найти ее оригинальное воплощение.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена необходимостью формирования медиаграмотности и функциональной грамотности обучающихся в условиях цифровизации общества. Программа отвечает запросам на создание безопасного, социально значимого контента, освещающего жизнь школы, и способствует ранней профессиональной ориентации в сфере медиакоммуникации.

Отличительные особенности, новизна программы

Отличительная особенность программы «Школьный пресс центр» от других программ состоит в введении новых разделов и тем (видеомонтаж, видеосъемка), использовании активных методов обучения (методы проблемного обучения; анализ конкретных ситуаций; методы коллективного обсуждения проблем («круглый стол», «мозговая атака»); деловая игра; разыгрывание ролей; метод проектов). Специфика предполагаемой деятельности детей обусловлена тем, что обучающиеся смогут пропагандировать работу МБОУ Тогучинского района «Горновской средней школы», знакомить зрителей с кружками и конкурсами, которые проходят на базе школы, что придает программе ***новизну*** и делает ее востребованной.

Целевая аудитория (адресат программы)

Для обучающихся 11–17 лет характерна высокая потребность в самовыражении и признании в среде сверстников, а также активный поиск социальных ролей. Программа использует этот потенциал, направляя его в русло созидательной медиадеятельности, что способствует успешной социализации

Условия набора учащихся.

Занятия проводятся всем составом группы. Состав группы постоянный, смешанный. Группа формируется разного возраста. Для обучения

принимаются все желающие дети.

Основание для зачисления: на основе принципа добровольности.

Объем программы

Объем программы – 34 часа.

Срок обучения по программе, срок освоения программы

Срок обучения по программе: 01.09.2026 г. - 26.05.2027 г.

Срок освоения программы- 34 недель.

Форма обучения – очная.

Язык программы – русский

Уровень программы - базовый

Особенности организации образовательного процесса.

Формы реализации образовательной программы: Традиционная модель реализации программы представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение 2026-2027 учебного года.

Режим занятий

Периодичность и продолжительность занятий (расписание) устанавливается в зависимости от возрастных и психофизиологических особенностей, допустимой нагрузки учащихся.

Занятия могут проводиться индивидуально, по группам или всем составом.

Кратность занятий в неделю; продолжительность одного занятия с учетом обязательных перерывов *(см. изменения, внесенные в СанПиН 1.2.3685-21 постановлением ГСВ РФ от 17.03.2025 № 2)* устанавливается в академических часах.

Общее количество часов в неделю – 1 час. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Продолжительность одного академического часа - 45 минут.

2. Цель и задачи программы

Цель – формирование базовых медиакомпетенций и навыков создания безопасного цифрового контента для продвижения школьной жизни в информационном пространстве.

Задачи:

Предметные:

- освоить алгоритмы видеосьёмки и монтажа;
- сформировать навыки написания новостных заметок и сценариев.
- освоить правила публикации контента в социальных сетях;

Метапредметные:

- развивать умение планировать этапы медиапроекта;
- формировать навыки коммуникации в команде и критического анализа информации;

Личностные:

- воспитывать культуру сетевого этикета и ответственности за распространяемый контент;
- формировать активную гражданскую позицию через освещение школьных событий;

3. Планируемые результаты

По итогам освоения программы обучающийся способен самостоятельно или в составе медиакоманды создать, смонтировать и опубликовать безопасный и социально значимый видеоконтент о школьной жизни, демонстрируя навыки сценарного планирования, видеосъемки и монтажа при строгом соблюдении норм авторского права, цифровой гигиены и сетевой этики.

Предметные:

- обучающийся сможет самостоятельно снять, смонтировать и опубликовать видеоролик (до 3 минут) о школьном событии, соблюдая авторские права и нормы этикета;

Метапредметные:

- обучающийся продемонстрирует умение распределять роди в медиакоманде;
- планировать контент –план на месяц;
- аргументированно оценивать чужие и свои работы по заданным критериям.

Личностные:

- проявляет ответственность за достоверность публикуемой информации;
- соблюдает правила цифровой гигиены;
- демонстрирует уважение к авторскому праву;

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	

1	Вводное занятие	1	1	0	Тестирование детей
2	Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет	6	2	4	Наблюдение, практическая работа
3	Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория	8	1	7	Наблюдение, практическая работа
4	Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность	12	2	10	Наблюдение, практическая работа
5	Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.	5	2	3	Наблюдение, практическая работа
6	Итоговое занятие	2	0	2	Представление блога
	Всего часов:	34	8	26	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводное занятие (1 час)

Теория (1 час). Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности. Как обезопасить себя и свои данные в сети Интернет. Когда появился термин «видеоблогер», когда отмечается день видеоблогера. Самые известные и самые молодые российские и западные видеоблогеры. Представление учащегося аудитории и рассказ о своих увлечениях. Рассказ учащегося о любимом или понравившемся видеоблогере и его работе. Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора".

Раздел 2. Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет (6 часов)

Теория (2 часа). Авторское право. Распространение готового видео в сети. Какие есть платформы для размещения видеороликов, в чем их особенность, чем они отличаются и чем похожи. Как выбрать тему для видеоблога. Какие бывают стили и как выбрать. Как создать свой канал.

Практика (4 часа). Создание тестового аккаунта/канала на разрешенной платформе (VK, Rutube). Написание поста с соблюдением правил цитирования и указания авторства.

Раздел 3. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория (8 часов)

Теория (1 час). Обзор программ для монтажа, выбор понравившейся. Основы операторского искусства. Основные жанры, используемые видеоблогерами (интервью, репортаж и др.). Обсуждение какие известные видеоблогеры какие жанры используют чаще.

Практика (7 часов). Разучивание скороговорок и тренировка их произношения в группе. Монтаж небольшого отрезка видео. Съемка интервью с одногруппниками. Отработка жанров на одногруппниках. Съемки видеоролика. Ученики пробуют с помощью изученных методов набора аудитории увеличить число подписчиков на своих каналах.

Раздел 4. Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность (12 часов)

Теория (2 часа). Знакомство с профессией режиссера, продюсера, актера и др. Обсуждение с учащимися необходимого минимума для создания видеоролика (выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов). Какие бывают форматы (AVI, WMV, MKV, MOV и др.) Что такое сценарий и что должен содержать сценарий для видеоролика. Без чего можно обойтись, а что обязательно нужно использовать при его написании.

Практика (10 часов). Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии. Самостоятельная подготовка и съемка видеоролика. Выбор оптимального формата для видеоролика. Каждый ученик пробует сделать уникальным небольшой видеоролик. Съемка видео в выбранном формате. Написание учащимися сценария для видеоролика.

Раздел 5. Стиль. Фон. Тайм-менеджмент. (5 часов)

Теория (2 часа). Какие бывают фоны, как выбрать фон и как его при необходимости изменить. Что включает в себя понятие тайм-менеджмент, как он помогает.

Практика (3 часа). Настройка кадра (выбор фона, правило третей). Составление личного тайм-менеджмент плана для подготовки медиапроекта.

Раздел 6. Итоговое занятие (2 часа)

Практика (2 часа). Демонстрация своих видеороликов, снятых за учебный год.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы аттестации разработаны в соответствии с Положением «О формах, порядке и периодичности проведения аттестации по дополнительным общеобразовательным программам в *МБОУ Тогучинского района «Горновская средняя школа»*, утвержденным педсоветом от *27.03.2026 года, протокол № 4*,https://sgorntog.edusite.ru/sveden/files/e13f26bafc2b4e1c95822e8bca95b341.pdf

Промежуточная аттестация проводится в конце учебного года.

Цель проведения промежуточной аттестации – определение уровня

освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный пресс центр», выявление сформированности предметных, метапредметных и личностных результатов, а также оценка качества практических умений и навыков работы.

Форма проведения промежуточной аттестации – презентация видеоролика.

Программа - выполнение итоговой работы в форме презентации видеоролика.

Аттестация учащихся предполагает разработку системы оценивания.

Выполненную практическую работу учащийся защищает на оценку в устной форме.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется, если задания практической работы выполнены без ошибок;

оценка «хорошо» выставляется, если задания практической работы выполнены с незначительными нарушениями;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объеме или с помощью педагога.

Характеристика оценочных материалов представлена в Приложении №2 к программе.

Данные виды контроля позволяют педагогу и обучающимся увидеть результаты своей деятельности, что способствует созданию хорошего психологического климата в коллективе, стимулирует дальнейшее развитие вида деятельности.

Уровень усвоения программы определяется с учётом индивидуальных и возрастных особенностей обучающихся, уровнем подготовленности к занятиям.

Раздел «Рабочая программа воспитания»

Программа воспитания и календарный план воспитательной работы являются структурными компонентами дополнительной общеобразовательной программы.

Цель воспитания – развитие социально ответственной и творческой личности через вовлечение в созидательную медиадеятельность и формирование информационной культуры.

Задачи воспитания:

формировать культуру конструктивного общения и сетевой этики;

развивать чувство гражданской ответственности за распространяемую информацию;

создавать условия для проявления инициативы и социальной активности через медиапроекты.

Целевые ориентиры воспитания:

1. Формирование гражданской идентичности и патриотизма через создание позитивного контента о школе, родном крае и стране.
2. Воспитание информационной ответственности и этичной позиции автора.
3. Развитие коммуникативной культуры и уважения к мнению других.
4. Воспитание социальной активности и инициативности.
5. Формирование эстетического вкуса и ценностного отношения к слову и образу.

Формы воспитания:

- коллективные творческие дела (оформление газеты к праздникам, участие в конкурсах, выставках);
- внешкольные мероприятия (совместные мероприятия с КДЦ р.п. Горный, экскурсии, поездки);
- взаимодействие с родителями (совместная подготовка плакатов, газет, публикаций, интервью).

Методы воспитания:

- убеждение;
- поощрение;
- личный пример педагога;
- практическая деятельность (участие в конкурсах, выставках);
- анализ и рефлексия (обсуждение презентаций на итоговом занятии).

Планируемые результаты

- овладеют культурой общения;
- сформируется гражданская позиция;
- научаться создавать и размещать публикации в интернете.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события, дела	Форма проведения	Сроки проведения
1	День Учителя	Создание видеопоздравления от лица обучающихся.	Октябрь
2	Новый год	Выпуск новогоднего видеосюжета или фоторепортажа	Декабрь
3	С Днем Защитника	Видеоинтервью с	Февраль

	Отечества	ветеранами или педагогами-мужчинами.	
4	«Вам, любимые»	Создание видеопоздравления от лица обучающихся.	Март
5	Медиа фестиваль школьных проектов.	Презентация работ для родителей	Май

Раздел «Комплекс организационно-педагогических условий»

1. Календарный учебный график (общий)

№ группы	Срок обучения по программе	Количество учебных недель/ дней	Период каникул (*при наличии)*	Нерабочие праздничные дни	Сроки промежуточной (итоговой) аттестации	Сроки выездов, экспедиций, походов *(при наличии)*
1 гр.	02.09.2026 – 26.05.2027	34	30.10.2026 - 09.11.2026, 31.12.2026 - 10.01.2027, 27.03.2027 - 04.04.2027	04.11.2026; 01.01.- 08.01.2027; 23.02.2027; 08.03.2027; 01.05.2027; 09.05.2027, 12.06.2027	19.05.2027	

Календарный учебный график отражает *тематическое планирование* – распределение содержания образования по учебным занятиям в соответствии с Учебным планом (далее - КУГ). КУГ размещается в приложении № 2 в разделе «Приложения к программе». Форма КУГ закреплена в локально - нормативном акте учреждения: «О разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы» и утверждена педсоветом от *27.03.2026, протокол № 4*

2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение:

Медведева Вероника Ивановна, советник директора по воспитанию и связи с общественными объединениями, уровень образования - высшее

КПК:

1. Проектирование дополнительной общеразвивающей программы в условиях реализации проекта «Успех каждого ребенка» 36 ч. 2024 г.

Материально- техническое обеспечение:

Учебное помещение – кабинет № 206/4 МБОУ Тогучинского района «Горновская средняя школа» соответствует требованиям санитарных правил и норм, установленных Санитарными правилами (Постановление Главного государственного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»). Площадь кабинета - 70 м^2.

Перечень оборудования кабинета:

1. Мультимедийный проектор - 1 шт.;
2. интерактивная доска -1 шт.;
3. компьютер с доступом в Интернет 1 шт.;
4. принтер 1шт.;
5. сканер 1 шт.;
6. столы ученические 15 шт.;
7. фотоаппарат
8. Микрофоны

Информационное обеспечение: видео, интернет источники:

1. инструкции работы в программе Movavi Video https://www.movavi.ru/support/how-to/[дата последнего обращения 01.04.2026 г.];
2. инструкции работы в программе Adobe Photo Shop https://practicum.yandex.ru/blog/funkcii-i-vozmozhnosti-adobe-photoshop/[дата последнего обращения 27.04.2026 г.];
3. искусство видеомонтажа https://skillbox.ru/media/cinemusic/video-editing/ [дата последнего обращения 15.12.2025 г.]

Методическое обеспечение:

Материалы, применяемые в процессе обучения:

Заполни раздел таблицы «Перечень методических материалов при изучении разделов» при обучении по программе дополнительного образования «Школьный медиа центр».

№	Название разделов	Перечень методических материалов по функциональному назначению
1	Вводное занятие-1час	Методическая разработка «Содержание и порядок работы по программе «Школьный медиа центр»», литература: Ким М.Н. «Основы творческой деятельности журналиста». Видеофильм «Как работают школьные СМИ». «Правила техники безопасности и поведения в медиа центре», анкета «Мои медиаинтересы и ожидания».
2	Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет-6 часов	Методическая разработка «Законодательство о СМИ для школьного медиацентра», литература: Федотов М.А. «Право массовой информации», подборка актуальных интернет-ресурсов. презентация «Авторское право, персональные данные, ответственность за клевету», разбор кейсов, сравнительная таблица платформ (ВК, Telegram, Rutube, YouTube).
3	Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория-8 часов	Методические разработки «Жанры школьных СМИ», «Основы видеомонтажа для новичков», «Анализ аудитории соцсетей», литература: Тертычный А.А. «Жанры периодической печати», Соколов А.Г. «Монтаж: телевидение, кино, видео». презентации: «Заметка, интервью, репортаж – структура и примеры», «Типы вопросов для интервью», «План, ракурс, переход, титры в монтаже», «Метрики: охват, вовлечённость, удержание».
4	Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность-12 часов	*М*етодическая разработка «Профессии в медиа и их роли», «Технический минимум для школьного видео», «Как создавать уникальный контент», литература: «Атлас новых профессий», Ермолаев А.В. «Секреты видеосъёмки на смартфон. Презентации: «Журналист, оператор, режиссёр, продюсер, SMM-менеджер – кто за что отвечает», «Штатив, свет, микрофон, стабилизация – основы съёмки», «Плагиат, рерайт, уникализация:

		разница и примеры». Деловая игра «Распределение ролей в редакции», «Подготовка к съёмке: сценарий, локация, реквизит», тренировочная съёмка видео на смартфон с контролем света и звука, мозговой штурм «10 идей уникальных рубрик для школы», создание синопсиса видеоролика.
5	Стиль. Фон. Тайм-менеджмент-5 часов	Методические разработки «Фирменный стиль школьных СМИ», «Работа с фоном и локацией», «Тайм-менеджмент редакции», литература: Туэмлоу Э. «Графический дизайн: базовый курс», Кириллова Н.Б. «Медиасреда», Аллен Д. «Как привести дела в порядок» (адаптация). презентации: «Цвета, шрифты, логотип, обложки», «Чистый фон, глубина резкости, правило третей», «Дедлайны, контент-план, матрица Эйзенхауэра».
6	Итоговое занятие Промежуточная аттестация-2 часа	Беседа «Критерии оценки готового медиапродукта», вопросы для проверки теоретических знаний (правовые нормы, жанры, этапы создания контента). Защита итоговых проектов (видеоролик), рефлексия «Мои достижения»; промежуточная аттестация в форме творческой работы (пост / видео / заметка в школьное сообщество на заданную тему).

Методы обучения:

по источнику передачи и восприятия информации:

- написание текстов на заданную или свободную тему;
- подготовку устных сообщений на актуальные научные или общественно значимые темы;
- редактирование и стилистическую правку текстов и тд.

Для продуктивности процесса обучения необходимо при реализации программы использовать игровые технологии, технологию группового обучения, личностно ориентированную технологию.

по характеру деятельности:

Объяснительно-иллюстративный метод (беседа, рассказ, практическая работа (групповая и индивидуальная), самостоятельная работа обучающихся).

Эвристический метод (творческие находки, копилка идей, творческие проекты).

Педагогические технологии: традиционные (технология личностно-ориентированного и развивающего обучения, коллективного творчества и др.).

Современные технологии: технология проектного обучения, игровые (имитационного моделирования) технологии, здоровье сберегающие, группового обучения.

Здоровьесберегающие технологии: предполагает соблюдение санитарно-гигиенических (личная гигиена, обстановка и гигиенические условия в кабинете), при работе за компьютером регулярно проводятся инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений, физкультурно-оздоровительных (организация занятия с учетом моментов оздоровления, возможность длительно поддерживать работоспособность на высоком уровне и предупреждать преждевременное наступление утомления) критериев.

Психолого – педагогические технологии: психологический климат на занятиях, эмоциональный комфорт, доброжелательная обстановка.

Специальные технологии: заключается в том, чтобы учитывать и развивать потенциальные возможности ребёнка; учитывать способности детей и конструировать индивидуальные программы их развития

Формы учебных занятий

Основные организационные формы проведения занятий: вводное занятие, ознакомительное занятие, тематическое занятие, итоговое занятие.

Данная программа практико-ориентированная. Поэтому большую часть учебного материала учащиеся осваивают через выполнение практических заданий: отбор материала, написание текста на заданную или свободную тему, представление работы.

Алгоритм учебного занятия

1.Брифинг редакции.

2.Теоретический блок (техника/жанр).

3.Практикум(съёмка/монтаж/текст).

4.Редакционный разбор.

5.Рефлексия и контент и план на неделю.

Информационное обеспечение:

В описание информационного обеспечения образовательной

программы включаются:

1. Нормативно-правовые документы:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
2. О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036: Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309;
3. Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей (вместе с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года): Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678 (ред. от 15.05.2023);
4. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629:

Устав МБОУ Тогучинского района «Горновская средняя школа»: Постановление администрации Тогучинского района Новосибирской области 13.08.2024г № 1047/П/93. https://s-gorn-tog.edusite.ru/sveden/files/d48eeb69e8d72a3c5b7d09fc15f47c52.pdf

5. О разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы: Приказ руководителя МБОУ Тогучинского района «Горновская средняя школа» от 06.04.2026г №567-ОД;
6. О формах, порядке и периодичности проведения аттестации по дополнительной общеразвивающей программе в МБОУ Тогучинского района «Горновская средняя школа»: Приказ руководителя МБОУ Тогучинского района «Горновская средняя школа» от 06.04.2026 №06.04.2026г.

2. Литература для педагога:

1. Колосова, А. А. Новые СМИ как символ трансформации медиа ландшафта информационного общества : методическое пособие / А. А. Колосова. – Текст : электронный // URL: https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/29345/ (дата обращения: 25.03.2024).
2. Маклюэн, М. Понимание медиа / М. Маклюэн. – Текст : электронный // URL: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf (дата обращения: 25.03.2024).

3. Литература для обучающихся:

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером : дополнительное пособие по информатике и др. / Ш. Бирли. – Москва : Эксмо, 2018. – 64 с. – Текст : непосредственный.
2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага : как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Н. Кононов. – Москва : Манн, 2017. – 137 с. – Текст : непосредственный.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Календарно-учебный график

№ п/п	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма контроля
1. Раздел «Введение» 1 час					
1	Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности.	Вводное занятие	1	Кабинет №206/4	Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора"
2. Раздел «Правовые аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет» -6 часов					
2	Авторское право. Распространение готового видео в сети. Какие есть платформы для размещения видеороликов, в чем их особенность, чем они отличаются и чем похожи	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
3	Как выбрать тему для видеоблога. Как создать свой канал	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа

4	ВКонтакте — особенности создания и продвижения групп. Какие бывают стили и как выбрать	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
5	ВКонтакте — особенности создания и продвижения групп. Какие бывают стили и как выбрать	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
6	VK Клипы, Rutube как путь к славе. Блог на Youtube.	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
7	Обзор текстового блог контента.	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
3. Раздел «Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория» -8 часов					
8	Обзор программ для монтажа, выбор понравившейся. Основы операторского искусства.	Вводное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы
9	Основные жанры, используемые видеоблогерами (интервью,	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы

	репортаж и др.)				
10	Скетчшоу Стрим	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы
11	Монтаж небольшого отрезка видео.	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
12-13	Съемка интервью с одногруппниками	Ознакомительное занятие	2	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
14-15	Съемки видеоролика	Ознакомительное занятие	2	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
4. Раздел «Смежные профессии. Что необходимо для видеоролика. Уникальность» - 12 часов					
16	Знакомство с профессией режиссера, продюсера, актера и др. Обсуждение с учащимися необходимого минимума для создания видеоролика (выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов)	Вводное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы
17	Обсуждение с учащимися необходимого	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы

	минимума для создания видеоролика (выбор темы, подготовка сценария, написание текста, подбор музыки и выбор респондентов)				
18	Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
19	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
20	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
21	Самостоятельная подготовка и съемка видеоролика	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Практическая работа
22	Самостоятельная подготовка и съемка видеоролика	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Практическая работа
23	Работа с микрофоном перед камерой. Использование дополнительных возможностей при монтаже	Ознакомительное занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
24	Работа с	Ознакомител	1	Кабинет	Наблюдение во

	микрофоном перед камерой. Использование дополнительных возможностей при монтаже	ьное занятие		№206/4	время беседы, практическая работа
25	Съемка видео в выбранном формате	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
26	Съемка видео в выбранном формате	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
27	Съемка видео в выбранном формате	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
5. Раздел «Стиль. Фон. Тайм-менеджмент»- 5 часов					
28	Какие бывают фоны, как выбрать фон и как его при необходимости изменить	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
29	Монтаж видеоматериала с записью звука	Тематическое занятие	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
30	Публикация готового видеоролика ВКонтакте	Практическая работа	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
31	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	Практическая работа	1	Кабинет №206/4	Наблюдение во время беседы, практическая работа
32	Финишный	Практическа	1	Кабинет	Наблюдение во

	монтаж ролика	я работа		№206/4	время беседы, практическая работа
6. Раздел «Промежуточная аттестация», 1 час					
33-34	Промежуточная аттестация	Итоговое занятие	2	Кабинет №206/4	Презентация видеоролика
		ИТОГО:	**34ч**		

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Характеристика оценочных материалов

Результаты	**Планируемые результаты**	**Критерии оценки**	**Виды контроля/ промежуточной аттестации**	**Диагностический инструментарий (формы, методы, диагностики)**
Личностные	Будет воспитана культура общения и поведения в социуме; Сформируется гражданская позиции; Сформируются личностные качества, способствующие успешному общению.	Готовность выстраивания взаимодействия внутри коллектива, а также стремление к духовному росту трудолюбие, отзывчивость, ответственность, аккуратность, добросовестность, доброжелательность, скромность	Входной контроль (применяется при поступлении воспитанника в объединение в форме анкеты)	Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора"
Метапредметные	Будет развита мотивацию к изучению русского языка и литературы; Будет развита потребность в саморазвитии, самостоятельности,	Наличие потребности в саморазвитии, самостоятельности, вежливости, самовыражении.	Текущий контроль проводится на каждом занятии	Викторина «Блогерство»

	ответственности, активности, аккуратности.			
Предметные	Будут правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий, ситуацией и сферой общения Научатся выстраивать диалог, участвовать в общей беседе, правильно формулировать вопросы; Сформируется опыт, создадут контент; Создадут и разместят в сети Интернет собственный блог по выбранной тематике.	Включающие освоение специфических языковых средств в речи	Промежуточная аттестация	Представление своего блога.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

Викторина «Блогерство»

Вопросы:

1.Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2.«Каких методов продвижения следует избегать в школьном медиацентре?

Ответ:

1) Организация конкурсов;
2) Участие в конкурсах;
3)Организация эстафет, флешмобов;
4) нарушение авторских прав
5) Комментирование чужих блогов;
6) Гостевые посты;
7) Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
8) Продвижение в поисковых системах;
9) Платная реклама в поисковых системах;
10) Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям;

- навыки общения;
- карьера, портфолио т.д.

4.Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

А. Контактная информация
Б. Фото с геометками
В. Информация о расписании
Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи
Д. Личные секреты
Е. Откровенные фотографии
Ё. Компрометирующий контент
Ж. Спам
З. Фото из отпуска
И. Информация о судебных разбирательствах
К. Оскорбления и негативные комментарии...
Л. …и то, что может их спровоцировать

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов
Средний - 3-4 правильных ответов
Низкий - 1-2 правильных ответа

Приложение 4

Входящее тестирование "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора?"

1. Задумываетесь ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите? Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?
2. Действительно ли вам нравится помогать другим решать их проблемы?
3. Какое слово вы чаще употребляете - "вы" или "я"?
4. Видели ли вы когда-нибудь теледебаты (или какие-нибудь другие дискуссии)? Не приходила ли вам в голову мысль: "Я бы тоже не прочь попробовать"?
5. Когда вы смотрите по телевизору передачу, в которой группа специалистов обсуждает какую-нибудь проблему, случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше их?
6. Хорошая ли у вас память?
7. Любите ли вы настольные игры наподобие "Монополии"? Способны ли сами придумать такую игру?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Полны ли вы энергии? Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу - просто из

интереса, как он звучит?
13. Видели ли вы когда-нибудь себя в кинофильме или видеозаписи - просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Есть ли в вас что-то от заводилы? Случается ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, более или менее подробно описать то, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать другим свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите? Хочется ли вам "разыграть" то, что вы описываете?
24. Оптимист ли вы? Или сразу отступаете перед трудностями?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных спектаклях?

26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам?
28. Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Если вы ответили ***"да"*** по крайней мере на половину вопросов, у вас неплохие шансы стать первоклассным оратором.
Если ваш результат ***не столь хорош***, не все еще потеряно. Вы, во всяком случае, не лукавите сами с собой, а это - в конечном счете самое главное. И если вы все же не отступитесь, - считайте, что получили дополнительное очко за настойчивость.

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";

Литература для педагога:

1. Колосова, А. А. Новые СМИ как символ трансформации медиа ландшафта информационного общества: методическое пособие / А.А. Колосова – Текст : электронный // Грамота. – Тамбов, 2020. – URL : https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/29345/ (дата обращения 25.08.2026).

2. Маклюэн М. Понимание медиа / М. Маклюэн. – Текст : электронный // Москва : Кучково поле, 2020. – URL : http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf (дата обращения 25.08.2026).

Литература для обучающихся:

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. / Ш. Бирли. – Москва : Эксмо, 2018. – 64 с. – Текст : непосредственный

2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов – Москва : Манн, 2017 –137 с. – Текст : непоср

Приложение 2

Входящее тестирование "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора?"

1. Задумываетесь ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы говорите? Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?

2. Действительно ли вам нравится помогать другим решать их проблемы?

3. Какое слово вы чаще употребляете - "вы" или "я"?

4. Видели ли вы когда-нибудь теледебаты (или какие-нибудь другие дискуссии)? Не приходила ли вам в голову мысль: "Я бы тоже не прочь попробовать"?

5. Когда вы смотрите по телевизору передачу, в которой группа специалистов
обсуждает какую-нибудь проблему, случается ли так, что вы можете ответить
на вопрос ведущего раньше их?

6. Хорошая ли у вас память?

7. Любите ли вы настольные игры наподобие "Монополии"? Способны ли сами придумать такую игру?

8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?

9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?

10. Можете ли вы прекратить путаный, бестолковый разговор, ухватив главное и высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?

11. Полны ли вы энергии? Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?

12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу - просто из интереса, как он звучит?

13. Видели ли вы когда-нибудь себя в кинофильме или видеозаписи - просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?

14. Есть ли в вас что-то от заводилы? Случается ли вам первым начинать аплодировать?

15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?

16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?

17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, более или менее подробно описать то, что увидели?

18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении? Можете ли спокойно отвечать на провокационные вопросы?
22. Нравится ли вам демонстрировать другим свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите? Хочется ли вам "разыграть" то, что вы описываете?
24. Оптимист ли вы? Или сразу отступаете перед трудностями?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных спектаклях?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам?
28. Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Если вы ответили ***"да"*** по крайней мере на половину вопросов, у вас неплохие шансы стать первоклассным оратором.
Если ваш результат ***не столь хорош***, не все еще потеряно. Вы, во всяком случае, не лукавите сами с собой, а это - в конечном счете самое главное. И если вы все же не отступитесь, - считайте, что получили дополнительное очко за настойчивость.

Викторина «Блогерство»

Вопросы:

1.Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2.Какие приемы продвижения блога Вы знаете?

Ответ:

1) Организация конкурсов;
2) Участие в конкурсах;
3)Организация эстафет, флешмобов;
4) Грязный пиар;
5) Комментирование чужих блогов;
6) Гостевые посты;
7) Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
8) Продвижение в поисковых системах;
9) Платная реклама в поисковых системах;
10) Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям;
- навыки общения;
- карьера, портфолио т.д.

4.Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

А. Контактная информация
Б. Фото с геометками
В. Информация о расписании
Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи
Д. Личные секреты
Е. Откровенные фотографии
Ё. Компрометирующий контент
Ж. Спам
З. Фото из отпуска
И. Информация о судебных разбирательствах
К. Оскорбления и негативные комментарии...
Л. …и то, что может их спровоцировать

Уровень:
Высокий - 5 правильных ответов
Средний - 3-4 правильных ответов
Низкий - 1-2 правильных ответо